**成都分院科技合作处关于申报全国科普工作先进集体材料**

成都分院科技合作处（以下简称“科技处”）作为科普责任部门紧紧围绕“高端科研资源科普化”和“科学与中国”科学教育两大重点计划组织开展科普日活动，建立了省、院、所（公司）三级联动的工作体系，形成了科学教育、科学探究、专家报告、科技巡展、科普基地“五位一体”的科学传播格局，依托分院科技资源和科技人才优势，精准协调、对接川渝地区各单位和中科院在川渝转化平台、企业的特色资源，不断创新科学传播方式和领域，锻造了一支素质过硬、业务能力较强的科普队伍，打造了求真科学营、巴蜀少年科普游、STEAM讲堂等多内容、多形式、多方位的科普活动，集观赏性、趣味性、体验性和互动性于一体，受到政府、学校、公民、媒体的好评，受到社会的广泛关注和公众的一致好评。近几年的科普工作取得了显著的成绩，2019年被中国科协表彰为全国科普日优秀组织单位，三个活动受到中国科协表彰，2016年被中科协、中组部等九部委评为《全面科学素质行动计划纲要》实施工作先进集体等荣誉。

一、**构建长效工作机制、聚合多方特色资源**

为了进一步做好科学普及工作，成立了科学传播领导小组办公室，由分院分管领导主抓，四级高管协管，分院机关科技合作处为责任部门，综合办公室、教育基地办公室及各所相关业务部门负责人联动的良好工作机制；同时与川渝地区研究所各单位负责科普的部门、业务人员建立长效沟通和保障机制，确保分院统一组织领导，研究所具体落实活动内容的工作局面，部门间相互配合，突出青少年科普和农村科普特色，将各种活动部署安排的责任落实到相关院属单位，组织研究所科普主管加强策划组织，整合科普资源，创新传播方式，研发科普课程，提升科普能力建设。

与四川省科技厅、四川省科学技术协会、四川省教育厅、共青团四川省委、成都市科技局等多个单位构建长期合作和联动机制，共同谋划和组织实施科技为民，科普同行的活动，将省院的科普资源整合集聚成强大科技支撑，引领科技工作者为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务；共同组织四川省科技周、四川省暨成都市全国科普日、5G+科学教育、四川省青少年机器人创新实践活动等活动，汇聚各方优势资源打造新时期、新形势、新方式的科普活动。

二、探索院内合作模式，助力优质品牌活动

科技处充分利用院属成都、重庆地区各单位科普资源的同时，积极引进中科院科技创新年度巡展、科学快车、SELF格致论道科学演讲等中国科学院特色科普展品与品牌，将中科院最新、最具影响力的活动引进川渝地区，丰富大众科技文化体验需求，进一步提高中科院在地方的影响力。还注重策划第二届科学节、公众科学日等中科院特色品牌活动，加强与科学出版社成都分社、四川省青少年活动中心、成都重点高中的通力合作，每年设计、打造不同主题的科普活动，力求创新与传播相结合。

一是与中科院相关分院、研究所建立研学合作模式，2019年举办求真科学营5期，通过科学课程、动手实验、科学报告等一系列的科教融合内容，为川渝地区广大青少年搭建平台，培育青少年们的科学兴趣。同时也使他们懂得了什么叫做真正的科学探究，在科学探究的道路上要善于提出问题，不断寻求答案，激发了营员们的想象力和创造力。二是开发巴蜀少年科普游12期的特色品牌活动，加强地域文化融入，加入大熊猫、都江堰水利工程等创新文化的研学路线，打造“科技+文化”的研学新模式。三是新开设品牌科普文化课程——万象STEAM课程“石头记”、“岩石与矿物”、“冰川学家带你领略三极冰川与环境””等STEAM课程16期，将科学、技术、工程、艺术和数学多学科融合的综合教育，融入了国外先进的教育理念，发挥团队协作发挥各自的科普想象，进一步了解科学家在科学研究和科学考察中的趣事，弘扬科学精神。

四是注重发挥中科曙光、通威太阳能、中科灵动等我院驻蓉研究所（企业）的科普优势，在中科院第二届科学节期间策划“国之重器”、“中国机长”等形式多样、内容丰富的科普活动，实地了解科研工作环境，与科研人员近距离接触，通过思维交流碰撞以及动手操作实践，点燃好奇心、求知欲和参与热情，深入探索科学奥秘，近距离感受科学魅力，体验科学家的工作日常，在潜移默化中培养对科学的感性认识及兴趣志向激发青少年的爱国情怀和科技报国的梦想，提升了活动的内涵与影响。

三、深入地方开展科普，激发大众科学梦想

科技处结合“两致力、四步走”的科普传播方式，致力于加强青少年科学文化传播，通过不同形式、不同内容、不同风格的科普活动；致力于搭建青少年世界观、人生观、价值观教育建设的新载体、新平台，积极发挥传播立德树人的正能量，用“中国梦”凝聚强大精神能量，激励广大学生学科学、爱科学、用科学的良好氛围，实行多步并行的方式，开展大众科学传播与普及工作，第一步通过科学家的“走进来”与“请出去”，以当下社会热点话题为背景，以公众感兴趣的切入点，组织院士、专家、青年科技工作者和博士为社会大众、青少年开展《志向·使命·成就》励志报告、“从流浪地球看地球的奥秘”、《重走威尔逊之路：见证中国西部百年影像变化》等特色讲座32期；成都分院还借力六部委主办的“科学与中国”院士专家巡讲、国科大主办的“春分工程”、成都市委宣传部主办的“金沙讲坛”等品牌活动，扩大科学节影响力和受众范围。第二步求真科学营的“你来”和“我往”，以特色专题营和研学探索营为主线，通过科普基地参观、科普报告、探究实践等多种形式，开发无尾类两栖动物的鉴别与分类、模拟岩土工程加固技术、趣味检索课程“信息检索探索”等科学课程，激发了同学们的好奇心和兴趣，锻炼了科学实践动手能力，在青少年的心灵埋下了科学的种子。第三步偏远地区科普的“我送”和“你学”，贫困地区的科学普及工作也是成都分院科学传播的重点关注区域，也是成都分院科技扶贫的重点工作之一，结合精准扶贫工作，在成都分院定点对口扶贫点利州区及其他贫困地区多方位的开展“教育扶贫手拉手精准帮扶心连心”教育扶贫活动、“科普手拉手——走进甘孜州”、教育扶贫“手拉手”科学夏令营等活动，点亮贫困地区孩子的科学梦想，搭建了一个科学求知的栖息所，将科学教育传播到贫困地区的每个角落；分院还注重对专业知识培训、技术培训和技术服务，通过在区县、乡镇、村级开展科技大讲堂、农民夜校等互动，提升偏远贫困地区经济持续发展的“造血”功能。第四步加强科普队伍建设，与四川省青少年科技中心、四川省青少年科技教育协会共同主办的“2019年四川省青少年科技创新大赛组织工作者暨骨干科技教师培训”、“2019年青少年高校科学营四川分营营前培训会等培训会，加强科技员队伍建设，同时提升自身水平，组织开展天府科学教育校长论坛、野外台站宣传工作培训班等活动，研究如何利用中国科学院高端科研资源科普化成果，培养具有创新思维的复合型人才，为培养科技创新后备人才提高青少年科学素质做出更大的贡献。

四、打造立体传播格局，扩大多元传播效应

成都分院充分利用海报、宣传册、展板、官网、官微、抖音等多个媒体渠道进行预热、宣传，同时邀请来自新华社、中新社、《科技日报》、《中国教育报》、四川电视台、川报观察、今日头条、封面新闻等10 余家中央驻川及四川主流媒体跟踪报道，建立全媒体立体传播格局，全方位、多视角展示活动盛况，营造走进科学、认识科学、了解科学的良好氛围，扩大科学节的传播效应。在重大活动与重点环节上，邀请主流媒体实施跟踪报道，并对相关领导、科研人员进行采访，加强宣传力度。

近三年来，成都分院科普工作接待累计超过6万人次，覆盖社区居民、未成年人、城镇劳动者、农民、领导干部和公务员“五大人群”，针对川渝区域的政府、企业、学校和公众的需求，高起点、多维度、全方位地开展科学传播，准确把握新时期全民科学素质工作的新要求，聚焦重点、找准短板，把握新时期全民科学素质工作的新方向，强化保障、夯实根基，不断筑牢新时期全民科学素质工作的新基石，扎实有效推动公民科学素质建设工作。